

**Аналитическая справка
по итогам анкетирования
родителей (законных представителей) обучающихся 1-х классов
по организации горячего питания**

Здоровое и правильное питание является одним из важнейших факторов сохранения и укрепления здоровья. Анкетирование родителей как один из видов мониторинга позволяет выявлять проблемы в организации питания в школе. На основании Положения об организации питания и приказа директора МБОУ «СШ № 36 им. А.М. Горюхицкого» г. Смоленска от 07 октября 2024 года № 86/1-од было проведено анонимное анкетирование родителей (законных представителей) обучающихся 1 классов по вопросам организации горячего питания в школе.

Цель проведения анкетирования:

выяснить мнение родителей (законных представителей) обучающихся 1 классов об организации и качестве горячего питания в школе.

Анкетирование было проведено в период с 14.10.2024 по 18.10.2024. На момент проведения анкетирования в 1-х классах обучалось 78 человек. В опросе приняли участие 73 родителя (законного представителя), что составило 94 % от общего количества обучающихся 1-х классов.

Результаты анкетирования родителей (законных представителей) обучающихся

1. Завтракает ли Ваш ребёнок перед уходом в школу?				
Всегда – 25 чел. / 34,2 %	Иногда – 23 чел. / 31,5 %	Ест фрукты или пьет напитки – 11 чел. / 15,1 %	Никогда – 14 чел. / 19,2 %	
2. Интересовались ли Вы меню школьной столовой?				
Однажды – 27 чел. / 37 %	Редко – 33 чел. / 45,2 %	Никогда – 8 чел. / 11 %		
Каждый день – 5 чел. / 6,8 %				
3. Нравится ли Вашему ребёнку ассортимент блюд в школе?				
Да – 26 чел. / 35,6 %	Не всегда – 37 чел. / 50,7 %	Нет – 9 чел. / 12,3 %		
Воздержались от ответа – 1 чел. / 1,4 %				
4. Ваш ребёнок пользуется буфетной продукцией (выпечка, напитки, салаты)?				
Да – 26 чел. / 35,6 %	Редко – 20 чел. / 27,4 %	Нет – 27 чел. / 37 %		
5. Вас устраивает меню школьной столовой?				
Да – 34 чел. / 46,6 %	Иногда – 27 чел. / 37 %	Нет – 12 чел. / 16,4 %		
6. Если бы работа столовой Вашей школы оценивалась по пятибалльной системе, что бы Вы поставили?				
1 – 3 чел. / 4,1 %	2 – 2 чел. / 2,7 %	3 – 15 чел. / 20,5 %	4 – 21 чел. / 28,8 %	5 – 31 чел. / 42,5 %
Ничего – 1 чел. / 1,4 %				


7. Берёт ли Ваш ребёнок с собой бутерброд и фрукты (завтраки в портфеле)?	
Да - 26 чел./ 35,6 %	Нет - 46 чел./ 63 %
Иногда - 1 чел. / 1,4%	
8. Что бы Вы изменили в организации питания школьников, в режиме работы столовой?	
<p>Внести изменения в меню (сделать меню более детским, уменьшить количество каш, добавить в меню манную кашу, добавить в меню оладьи, блины, омлет, макароны, больше овощей и фруктов, добавить соки).</p> <p>Улучшить качество приготовления блюд и продуктов.</p> <p>Сделать обеды и полдники бесплатными.</p> <p>Изменить или расширить ассортимент буфетной продукции (не допускать к реализации сладости).</p>	

Выводы:

- результаты анкетирования показали, что не завтракают перед уходом в школу только 19,2 % детей, только 6,8 % опрошенных систематически интересуются ежедневным меню;
- результаты анкетирования родителей показали, что из числа опрошенных не высказано никаких пожеланий по изменению графика питания и режима работы столовой;
- большинство обучающихся пользуется буфетной продукцией, но по объективным причинам (получение завтрака и обеда (в группе продленного дня) приобретают сладости во время перемен или дополнительно к обеду и полднику; по этой причине только 35,6 % детей берут с собой из дома фрукты, бутерброды или кондитерские изделия;
- средняя оценка работы школьной столовой по пятибалльной школе – 4 балла, что является хорошим показателем;
- анализ анкет родителей показал необходимость проведения разъяснительной и консультативной работы с родителями обучающихся по вопросам организации питания, принципам составления меню школьной столовой.

Рекомендации:

- обсудить результаты анкетирования на совещании при директоре школы;
- исходя из анализа анкет, рассмотреть вопросы организации питания на родительских собраниях 1-х классов (принципы составления меню), проинформировать родителей о возможности участия в родительском контроле питания с целью привлечения к участию в данных мероприятиях;
- результаты анкетирования довести до сведения ООО «КП «Заднепровье» в лице директора В.А. Хряковой с целью расширения и изменения ассортимента буфетной продукции.

Ответственный за организацию и проведение анкетирования  О.Н. Терешкова